

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-ноябре 2019 года сложился в объеме 295590,2 млн.рублей, что в товарной массе на 2,5% больше, чем в январе-ноябре 2018 года.

Оборот розничной торговли на 94,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,2%.

Населению в январе-ноябре 2019 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 140944,2 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 154646,0 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-ноября 2018 года соответственно 100,9% и 104,0%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,7%, непродовольственных товаров – 52,3%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 декабря 2019 года составили 19073,3 млн.рублей, или 116,4% к товарным запасам на 1 декабря 2018 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 декабря 2019 года соответствовал 52 дням.

В январе-ноябре 2019 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 15573,9 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-ноября 2018 года составил 103,1%.